**上海时尚之都促进中心2022年年度工作总结**

2022年是不平凡的一年，上海时尚之都促进中心（以下简称中心）不忘使命，紧扣时代脉搏，抓住“十四五”开局时点，聚焦时尚消费品，持续在努力推动时尚产业与相关产业的资源整合，在建设时尚IP、创新时尚新模式新业态、引领上海及全国时尚创意产业发展新潮流中，发挥着举足轻重的作用。以下是2022年工作总结：

**精彩活动回顾**

**1、2021“时尚100+”完整榜单线上发布**

2021“时尚100+”榜单首次采取线上发布的方式，在上海时尚之都促进中心微信视频号、公众号等平台发布联合榜单，在全市乃至长三角地区都形成了一定影响力和传播力。267家单位或个人，通过“初评筛选+网络票选+专家认定”的评审流程，最终2021“时尚100+”榜单产生了7个时尚酒店，22个时尚空间，5个时尚街市，10个时尚活动，16位时尚人物，16个时尚服饰，8个时尚饮食，4个时尚科技，5个时尚家居，9个时尚美妆；除此之外，热点奖项产生了4个时尚医美，11个时尚国潮，共117个获奖单位和个人。

**2、第五届上格时尚科创先锋榜启动**

2022年3月21日，上格奖的运营工作回归中心，中心从“时尚+科创”的维度重新定义上格奖赛事，完善上格俱乐部活动，加强与获奖单位的联系，并为获奖单位提供更多更具有粘性的赛后服务。2021-2022年为第五届并焕新为“上格时尚科创先锋榜”。

第五届上格榜参赛作品类别有服装及配饰、生活方式用品、家居用品、日用美妆与个护和新概念文创五大类，吸引了众多知名品牌报名参赛，如冰希黎、老板电器等。在社会和业内逐渐树立了权威性。

**3、2022“上海制造佳品汇”**

由市经济信息化委联合市商务委、市市场监管局主办的2022“三品”全国行之“上海制造佳品汇”于7月15日正式拉开序幕。

启动仪式伊始，由上海时尚之都促进中心融汇众多时尚消费品牌带来的“制造XIN声”开场秀演，打造了一场时尚与声、光、电结合的视听盛宴，将“时尚八品”巧妙结合在秀演中，集中表达了潮流、科技、环保、通勤、社交等多种生活场景时尚观，体现上海制造引领时尚新趋势。

**4、第五届CCFW中国国际儿童时尚周**

2022年7月27日,由中国服装协会、杭州市临平区政府、上海时尚之都促进中心联合主办的第五届CCFW中国国际儿童时尚周在杭州·艺尚小镇隆重启幕。

汇聚市场领先的儿童时尚品牌,聚集创新引领的新锐设计人才,整合儿童产业供应链生态资源,提升儿童品牌全球时尚话语权,第五届CCFW中国国际儿童时尚周,着力打造中国童装(童品)重要的商贸推广平台,破次元提出产业元宇宙构想,催生数实融生的新模式、新业态,推动儿童时尚产业数字化、科技化、时尚化发展。

**5、“松江优品”科创点亮生活**

2022年 7月29日晚，由松江区经济委员会、松江区商务委员会主办、上海时尚之都促进中心承办的“GO享松江 云端发布”活动在上海松江5808直播产业园精彩呈现。

活动通过深化品牌宣传，进一步拓展“松江制造”时尚消费品品牌的知名度和美誉度，助力上海成为品牌荟萃、市场活跃、消费集聚、影响广泛的国际时尚之都、品牌之都。上海时尚之都促进中心积极发挥自身平台作用，融合传统媒体和新媒体，推动时尚生活化，增添时尚参与感，致力于打通线上线下消费场景，搭建时尚产业与政府的沟通桥梁，促进时尚产业发展。未来，双方将通过融合产业资源、促进合作多样化来进一步推动上海国际消费中心城市的建设。

**6、2021“时尚100+”颁奖典礼**

2021“时尚100+”颁奖典礼在2022世界设计之都大会现场顺利举行。时尚设计作为设计之都建设的重要一环，重点围绕人民群众对美好生活的向往，以时尚设计引领潮流、绿色、健康、智能和个性化消费。2021“时尚100+”征集工作紧扣“十四五”开局时点，根据上海大时尚产业领域和新兴时尚产业的分类，从酒店、空间、街市、家居、国潮、科技、服饰、活动、医美、美妆、餐饮、人物等12个维度进行广泛征集，覆盖更多行业和领域，深度链接供给侧和需求侧，更加贴合新经济形势下大众对时尚产业的认知和消费需求。

**7、“一大文创与时尚跨界”红色主题破圈时尚沙龙**

2022年10月27日，由上海时尚之都促进中心组织的“一大文创与时尚跨界”红色主题破圈时尚沙龙于“一咖啡”成功举行，中心邀请了冰希黎、大孚飞跃、上海艺米索电子商务有限公司、本心本来、上海摩漾生物科技有限公司、上海宜诺净生物技术有限公司、上海宫美文化传播有限公司、瀚艺HANART、燕谷坊集团、抱朴美术馆和妩WOO等多家“时尚100+”获奖单位以及时尚行业的优秀代表参与本次沙龙。

破圈时尚沙龙，是一个长期的时尚行业交流平台，旨在聚集时尚资源，描绘无限可能，不破不立，用破圈跨界、产业联动的方式，打造全产业时尚生态圈，助推上海时尚产业和经济的变革与发展，真正将时尚创意精神融入到上海的城市发展中。

**8、上格时尚科创先锋论坛**

11月25日，2022首次“上格时尚科创先锋论坛”成功举办，本次论坛是由上海时尚之都促进中心、东华大学、上海市服饰学会和上海时代文化发展协会联合主办的“海派时尚季”系列活动之一。

此次“上格时尚科创先锋论坛”也是上格时尚科创先锋榜为“时尚”与“科创”领域的企业提供的综合服务之一，旨在帮助上格先锋榜的参与者获取到最丰富的行业资讯、最新鲜的行业知识和最前沿的产品设计理念。

**9、霓裳风华 | 新时代女性时尚大赛**

2022年11月27日，由上海时尚之都促进中心指导，霓裳风华新时代女性时尚大赛组委会主办，上海市民终身学习服饰文化体验基地、上海中纺模特经纪有限公司、北美汽车人协会联合支持的“霓裳风华 | 新时代女性时尚大赛”决赛于静安800秀成功举办。

活动旨在为有智慧、有力量、有内涵的乐龄族新时尚女性提供个人时尚风采展示的平台，提升大众审美、丰富业余生活，鼓励积极向上的生活态度，并助力中华传统文化的推广与弘扬。

**10、2022“时尚100+”征集启动**

2022年度“时尚100+”的征集工作在11月28日开启，在大时尚领域内认定不少于100家（位）具备时尚属性、且有行业引领作用的单位或个人。

2022“时尚100+”征集聚焦“时尚八品”——服饰尚品、化妆美品、精致食品、运动优品、智能用品、生活佳品、工艺精品、数字潮品，打造“大时尚”产业结构生态圈，坚持时尚生活方式与消费品产业互为促进，积极关注元宇宙等新兴多元消费场景，注重时尚产业与设计创新融合发展，进一步构建和发展时尚产业链，助力上海时尚消费品产业发展，为上海建设设计之都、国际时尚消费产业之都添砖加瓦。

**11、第五届上格时尚科创先锋榜决赛答辩会及结果公示**

12月16-17日，由上海时尚之都促进中心、上海市服饰学会主办的2022第五届上格时尚科创先锋榜决赛答辩会在上海成功举行。参赛产品经过网络初评、人气票选和决赛答辩等评审环节，最终从本届的262件参赛作品中评选出产品设计类上格之星金奖1个、上格之星银奖3个、上格之星铜奖5个；概念设计类上格之星奖1个、上格新锐设计奖5个；上格优秀产品奖30个、上格人气产品奖30个。

**年度数据**

**1、《时尚200秒》**

至今共发布163期，全网累计播放量430余万次。

**2、微信公众号**

今年共发布推文96篇，总阅读量达2.5万余次。