**上海时尚之都促进中心2018年年度工作总结**

2018年，上海时尚之都促进中心按照上海市宏观经济发展战略决策部署，在上海市经济和信息化委员会的指导下，致力于集聚时尚产业、构建时尚地标、打造时尚品牌、创新时尚产品、经营时尚事件、培养时尚高端人才等功能于一体的时尚板块建设，开展了以下具体工作。

**一、共论时尚产业新发展，引领时尚之都新潮流，牵头集结专家团队撰**

**写《上海时尚产业发展报告（2018）》**

《上海时尚产业发展报告》的第二册撰写，是上海时尚之都促进中心解读上海时尚产业发展新格局，把脉时尚科技发展新动能，辨析时尚产业未来走向的重要举措。未来，中心将持续每年发布《上海时尚产业发展报告》，对上海时尚产业发展、推动时尚领域供给侧结构性改革提供建设性意见和建议。

**二、汇聚全球智慧，推动时尚设计，引领前卫智造，共享科技成果。主办**

**国际性赛事——2018上格奖全球时尚科创大赛。**

由上海时尚之都促进中心主办的2018第二届上格奖全球时尚科创大赛，与国际高校、著名设计机构、基金会深度合作，为大学生提供更丰富的特别获奖权益，同时，2018上格奖全新升级了奖项设置，支持和鼓励更多参赛作品的展示和发展。

上格奖全球时尚科创大赛已经成功举办至第二届，参赛作品数量在次年实现了228%的增长，时尚科创行业重视和关注这一领域的赛事，上格奖作为全球首个关注时尚生活领域的科创赛事，将继续通过大赛基础平台、上格科创俱乐部、上格科创基金、电商孵化平台的设立和建设，发挥对时尚、科技资源的聚集作用，为人们美好生活创造更多新选择、推动时尚科创行业的创新发展，力争上海在全球时尚科创领域的话语权，助力上海迈向卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

**三、顺应国家“一带一路”及文化走出去战略方针，搭建国际时尚双向交**

**流平台，举办“国际时尚创意城市季系列活动”，扩大上海时尚产业国际影响力。**

“爱丁堡艺术节·上海季Ⅲ——From Shanghai With Love”。8月24-25

日，由上海时尚之都促进中心指导的“爱丁堡艺术节﹒上海季Ⅲ——From Shanghai With Love”海派时尚旗袍展演在苏格兰首府爱丁堡举行。从中西合璧的上世纪初海派旗袍典藏，从中西合璧的上世纪上半叶的海派旗袍典藏，到不同面料结合中国传统装饰工艺的海派商务旗袍新作，到充满人文关怀的上海国际时尚创意学院（SCF学院）首届毕业生作品，再到将“五行”元素为代表的中国古代哲学思想与海派文化以及高新技术、新材料结合的科技旗袍，85套旗袍惊艳亮相。自2016年起，上海时尚之都促进中心携海派旗袍三度走进世界历史最悠久、规模最大的爱丁堡艺术节，让来自全世界的观众在中西交汇、古今融贯的海派文化情境下，直观感受中国传统服饰文化的独有魅力、当下国人的时尚态度和科技进展，开启了人文交流与文明对话的窗口。

**四、专家授课、案例剖析、实地学习，开设2018“尚海讲堂-城市更新系**

**列”课程，扎实推动产业结构调整和城市转型。**

城市更新系列课程是上海时尚之都促进中心针对当前城市更新过程中如何更好的改造和利用工业遗存而开设的专题培训课程。

8月28日-30日，由上海时尚之都促进中心联合上海市旅游局、上海市工业旅游促进中心举办的2018“尚海讲堂-城市更新系列”课程之上海“工旅文融合发展及创新”专题培训班开课。来自本市67家工业遗存改造景点单位及部分区政府机关的75名学员参加培训。本次专题课程培训通过专家授课、案例剖析、考察学习等方式，不仅使培训学员结合自身情况获取了更多有效讯息，也为进一步推进上海产业结构调整和城市更新进程积累了有效经验、提供了共同探索可操作的实际方案。

**五、激发时尚灵感碰撞，汇聚跨界精彩融合。支持“时尚先锋大赏”活动**

**拓展广义的城市时尚新视野**

2018年03月23日,由上海时尚之都促进中心主办的“2017时尚先锋大赏颁奖典礼”在上海四季酒店盛大举行。通过近一年的筹划、准备、实施和评选，“2017时尚先锋大赏颁奖典礼”先期颁发了三个类别的奖项，分别为时尚酒店、时尚餐厅和时尚空间，每类别颁出两项大奖。获得时尚餐厅的是恰餐厅和翡翠36，获得时尚酒店的是上海建业里嘉佩乐酒店和上海苏宁宝丽嘉酒店，而时尚空间则由上海国际时尚中心和米域夺得。

上海时尚之都促进中心在新时代大都市情境下，从建设国际时尚之都的高度，推动政产学研用为一体，促进上海时尚生态体系的融合共生，推动时尚产业链整体提升，塑造国际时尚中的海派话语权，建立中国特色、上海品格的文化自信和文化自觉。由此创立“时尚先锋大赏”的榜单，助力上海建成品牌荟萃、市场活跃、风投云集、消费集聚、影响广泛的国际时尚之都，进一步提升上海在全球时尚领域的地位。

**六、形式各异，用“多活动”增添上海时尚魅力，彰显海派文化新内涵。**

1.“2018时尚上海”由上海国际服装文化节组委会主办，上海市经济和信息化委员会、上海市长宁区人民政府、上海时尚之都促进中心支持，东华大学、上海环东华时尚创意中心、上海国际时尚科创中心、上海市服饰学会、海派时尚设计及价值创造协同创新中心共同承办。本次活动为期一周，5场海派论坛、5场海派博览、18场海派秀场、9场海派众创，以艺术、文化等多种形式对上海时尚进行再创再造，带来全新的流行视角和时尚解读。

“2018时尚上海”以文化为旗帜，根据上海时尚之都建设的需要，聚焦国家一带一路战略和中国传统文化传承创新工程，对接上海科技创新中心建设、国家文化大都市建设，在整合上海国际服装文化节国际时尚论坛、环东华时尚周、海派旗袍时尚发布等原有活动的基础上进行了创新与提升：海派论坛邀请专家学者、企业先锋探讨时尚科创新方向；海派博览将特色主题融合时尚与艺术，彰显时尚文化新内涵；海派秀场联结校、企、大师作品，造就时尚服饰新海派；海派众创展现原创作品，形成时尚创意新源头。

2.时商圈 系列活动由上海时尚之都促进中心举办，通过活动集聚时尚设计资源和新锐创意力量。与其它项目不同，时商圈活动更贴近社会，更贴近大众，把时尚理念以生活化、商业化的风貌展现于世， 以创意生活，品味时尚为基准，将优秀的设计及产品引入社会生活，为市民文化提供新的创意生活色彩 。同时，时商圈也是为新锐设计师提供展示自我的一座平台，通过整合不同的资源和呈现不同的表现形式， 帮助国内外设计师和小众设计师品牌更快地融入市场 ，切实有效地帮助设计师和设计师品牌对接市场、落地销售，助推时尚产业的发展。

11月18日，为期一个月的 时商圈 | Fashion Mix 活动在环球港完美落幕。项目由 时尚品牌快闪店 和 新锐设计师市集 组成，快闪店整体呈现为欧式火车站风格，喻意Fashion Mix平台是一个融合中西方时尚品牌的载体，是中西方时尚文化交流的桥梁。

3.2018年10月1日，为期一周的中国国际儿童时尚周围绕“未来”展开，以趋势发布、童星大赛为主轴，穿插中国童装品牌IP授权交流、童装设计师SHOWROOM展、领军童装品牌企业家沙龙等活动，构成权威专业、形式多样、功能完整、亮点纷呈的儿童未来时尚生态场景。儿童时尚周期间，成立了全球首支100亿级IP时尚产业基金，聚集20余家国内外一线童装品牌参与，共举办了17场童装流行趋势发布， 3场全国性模特大赛汇集了1000余名参演童模，30余家童装品牌及业内专家汇聚沙龙，50余家国内外权威媒体截至目前发稿700余篇，活动图片直播综合浏览量达到一百多万人次，视频直播浏览量近3000万人次。

作为首次举办中国国际儿童时尚周，是中国儿童时尚领域的一次集中展示，一次整体发生，一次向心宣言，倾注了中国服装协会，上海时尚之都促进中心，以及中国童装人的努力和寄托，承载了他们对未来的梦想和希望。

4.SPCF X Best of British中英文化的世纪性对话

   2018年10月21日上午，由上海时尚之都促进中心携手Best Of British大英精选展在上海展览中心共同举办了“新锐设计师的创意新声”的活动，本次论坛邀请了吉承、白曳帆以及俞瑜三位嘉宾来与观众分享他们对于英伦文化的认知与见解，向观众展示了他们走在时尚前沿的品牌文化和理念。

本次活动得到了在场观众的一致好评，能够让大家进一步接近时尚文化，了解时尚品牌，同时也更好地为大家解读英伦文化与海派文化的意义。上海时尚之都促进中心也将继续以时尚文化传播者的身份，带大家感受上海的时尚氛围和海派文化的魅力。

通过梳理上海时尚之都促进中心2018年度工作，我们欣慰的看到，上海时尚之都促进中心的活动项目相较于前两年正在逐步增加，硕果累累，初心不变。未来，我们一定坚持以积极的工作态度继续为上海市时尚产业作出贡献。