**上海时尚之都促进中心2016年年度工作总结**

时光飞逝，2016年即将结束，回顾这一年上海时尚之都促进中心的工作，做好相关总结，也为即将到来的2017年工作的开展定下基调，做好铺垫。

2016年上海时尚之都促进中心年度工作总结如下

1、 中心自成立以来积极加强与各方的沟通联系，听取各界对中心的定位、功能、架构、工作方向、工作形式等各方面的意见。确定中心需要站在总揽上海时尚之都建设的高度开展工作，且应当正确把握时尚的范畴，在涵盖纺织、轻工、日化等传统工业的同时，联合商业、文化艺术产业、高科技产业等新兴产业，集聚资源共同推动上海时尚之都的建设和时尚创意产业的发展。

2、 中心完成2016上海市文创资金项目申报工作，《上海时尚之都促进中心平台建设（第一期）》获政府扶持资金285万元。

该项目推进上海时尚之都建设、启动和开展时尚之都促进中心工作为总体目标，具体为：制定促进中心的发展规划；点、线、面相结合，完成上海时尚之都建设服务平台基础建设；组织国际时尚创意城市系列活动——爱丁堡艺术节•上海季活动；完成上海时尚之都促进中心工作场所建设等。

3、 2016年上半年，中心指导及参与完成了上海时装周海尚国际论坛、上海国际服装文化节国际时尚论坛、海派旗袍日等一系列沪上有影响的时尚活动。

上海时装周致力于通过“立足本土兼备国际视野”和“创意设计与商业落地并重”的特色定位，推动本土时尚产业链与世界顶尖时尚领域接轨，并筑就东西方文明新时尚融合发展的多元化国际性平台。为此，2016年4月9日，上海时尚之都促进中心指导下举行的“2016海尚国际论坛”进一步围绕此定位，探究东方时尚对国际时尚的推动及影响。同时，还邀请到米兰时装周与巴黎时装周的重要代表，进行三地对话，共同探讨上海、米兰、巴黎三大时尚之都如何进行未来的协同发展，共同引领世界时尚尖端潮流。

2016年4月19日，在上海时尚之都促进中心的指导下，由东华大学承办的2016上海国际服装文化节国际时尚论坛暨环东华时尚周在东华大学延安路校区开幕。

2016年6月6日，在上海时尚之都促进中心的指导下，由上海市服饰学会、东华大学和海派旗袍企业联合举办的“海派旗袍日”活动圆满举办。

4、 为响应国家文化“走出去•引进来”战略，中心积极筹备爱丁堡艺术节•上海季活动，拟将此活动打造成为上海时尚之都促进中心主导的文化+时尚事件，构建上海与国际都市的时尚文化交流平台，促进城市间的时尚交流合作。

8月11日、12日，闻名于世的上海旗袍将以 “爱丁堡艺术节•上海季：海派旗袍的历史与创新”的形式登陆国际著名的爱丁堡艺术节。“上海季”活动由上海时尚之都促进中心主办，东华大学、上海市服饰学会承办，沪上5家海派旗袍高级定制企业共同协办。通过这次契机，爱丁堡与上海两座拥有特色文化底蕴的城市，将更好的实现两地时尚文化的交融，从而推动中国及上海时尚文化与产业发展以及时尚之都建设。

5、 完成上海时尚之都促进中心2016-2018工作规划（讨论稿）。

《2016-2018时尚之都促进中心工作要点（讨论稿）》主要由三年工作要点、2016-2018年上海时尚之都促进中心具体工作计划组成，在人、财、物的充分保证和 政策支持下，争取通过3年的时间，逐步达到引领上海时尚之都建设的预设作用。

6、11月25日，中心主办了探寻之旅系列活动“匠心之辅——利步瑞”。

11月25日, 由上海时尚之都促进中心主办的探寻之旅系列活动“匠心之辅——利步瑞”圆满结束。

“探寻之旅”系列活动是上海时尚之都公共服务平台对接设计师与企业需求，加速时尚产业链的对接，推动上海与兄弟城市优秀企业的合作而举办的系列活动。此次利步瑞活动由上海市经济和信息化委员会指导，上海尚赋文化传播有限公司协办。

中心将致力于整合时尚产业链中的各类资源及需求，为发展大时尚产业提供服务，助力上海成为世界顶级城市。

7、12月16日，中心在东华大学延安校区第三教学楼四楼演讲厅成功支持举办“探索时尚新方向 —— 走进MaxMara的时尚世界”活动。

MaxMara创意总监Prof. Ian Griffiths和周末画报主编叶晓微（Shaway Yeh）亲临现场，活动以两位嘉宾访谈对话的形式来对时尚进行探讨与交流。现场场面火爆，来自企业的设计师们及东华大学的学生们积极参与到现场互动问答当中。

在和Shaway Yeh的对话中，MaxMara创意总监 Ian Griffiths从Maxmara的历史谈到他的个人经历，以及他对设计和时尚的独到见解。Shaway Yeh对12月15号MaxMara在上海的秀场的成功举办表示祝贺，Ian总监也大方谈到此次大秀的创意灵感来源和此行至上海的感受。