



MEN'S LIFE
男士生活

2025中国(上海) 国际男士生活方式博览会

CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL MEN'S LIFE STYLE EXPO

展商手册

时间：2025/12/26日-12/28日

地址：上海跨国采购会展中心
普陀区光复西路2739号

他有型
Be Stylish

他趣野
Be Wild

他乐活
Be LOHAS

他很潮
Be Trendy

指导单位：上海市文化创意产业推进领导小组办公室
主办单位：上海时尚之都促进中心、上海市文化创意产业促进会
学术支持：东华大学、上海体育大学
特别支持：普陀区人民政府、虹口区人民政府
媒体支持：世界时装之苑ELLE

S P C F
SHANGHAI
PROMOTION CENTER
FOR CITY OF FASHION
上海时尚之都促进中心

上海市文化创意
产业促进会
Shanghai Cultural and Creative Industry
Promotion Center

目 录

一、展会简介.....	03
二、特装展台规范.....	04
三、展览信息.....	05
1、参展流程表.....	05
2、展会时间表.....	05
四、参展须知.....	06
五、展览服务部分.....	07
1、证件办理.....	08
2、光地展位.....	09-10
3、现场服务.....	11
六、展馆交通信息.....	12
七、展览期间管理规定.....	13
1、展览货品等进出馆管理规定.....	13
2、展馆示意图及货车进出路线.....	13
3、参展条款及条件.....	14
4、布展须知.....	15
5、展期须知.....	16
6、撤展注意事项.....	16
附表 A1、展具展架租赁表.....	17
5、展具展架租赁图样.....	18
6、展位结构及特装展位规定.....	19
7、特装展位搭建的其他规定.....	20
8、特装展位布置与搭建.....	20-22
表格 1、特装展位施工申请表.....	23
表格 2、特装展位搭建委托书.....	24
表格 3、展位搭建安全承诺书.....	25
表格 4、特装展位安全用电责任承若书.....	26

一、展会简介

展会名称：2025 上海国际男士生活方式博览会

展览时间：2025 年 12 月 24 日-12 月 25 日

展览地点：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路 2739 号）

组委会：上海时尚之都促进中心 联系方式：18611851766

支持单位：上海市委宣传部、上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市文旅局、上海市体育局、上海市文化创意产业推进领导小组办公室

学术支持：同济大学、东华大学、上海工程技术大学、上海体育大学

承办单位：美陈展（上海）展览有限公司

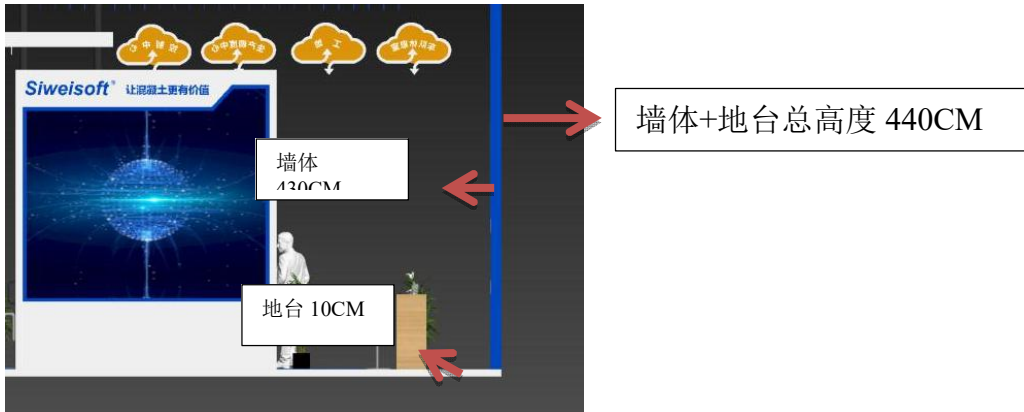
主场搭建商	上海文吉展览服务有限公司	地址：上海市普陀区大渡河路信泰中心 T1 报馆邮箱：1564384943@qq.com 联系人：李令彬 15026696413
物流\叉车 服务商	上海品贤物流有限公司	联系人：李女士 13771189185 地址：上海市青浦区崧华路 1001 号 邮箱：1564384943@qq.com

二、特装展台规范

为了此次大会的所有特装展台效果更协调美观，所有特装展台必须根据以下几项进行设计与搭建。

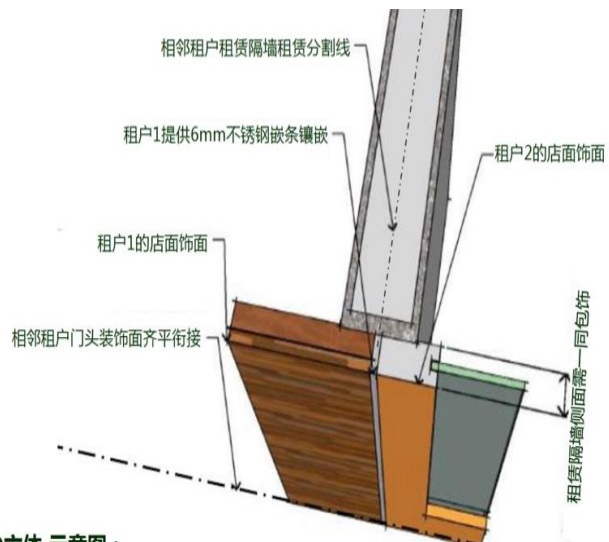
1、展台高度要求：

所有特装展位高度统一为 4.4 米高，不允许低于或高于 4.4 米，展位总高度包含展位地台的高度。如下图：



2、展台整体要求：

所有相邻的两个展位板墙必须齐平，不可以突出展位，背靠背的两个板墙连接处无缝隙。



3D立体示意图：

3、裸漏背墙处理：

所有展位背后为通道的或相邻展位无背墙的，此展位的背墙必须美化处理，展位背后为通道的可用纯色白布遮挡，也可自行设计画布或美化的双面墙体。若背后为相邻展位的只能用纯色白布遮挡，也可与相邻展位协商由对方设计制作画面遮挡。若有裸漏墙体未处理，则由主场搭建处理，所产生的相关费用由此展位的参展商及搭建商承担。

4、所有特装展台主体结构及展柜物料严禁超出展位界线；展台表面主题色系设计时尽量做到统一，希望此次大会所有特装展位一展台一色调。

三、展览信息

1、参展流程表

时间	服务内容
2025年12月01日前	特装展位效果图报审
2025年12月24日-25日	布展时间
2025年12月26日-12月28日	开展时间
2025年12月28日	撤展时间

2、展会时间表

布展及报道		
2025年12月24-25日	08:00---17:00	光地及标准展台搭建商进场搭建
参观展览时间		
2025年12月26日	09:00---17:00	展会开放
2025年12月28日	09:00---16:00	展会开放
撤展		
2025年12月28日	16:00---21:00	参展商及搭建商撤展

备注：

- 1) 参展商及搭建商应严格遵守上述日程安排，如有特殊事宜，请提前向组委会咨询。
- 2) 在展会期间，为避免与观展入场高峰人流冲突，参展商请于09:00前进场准备，并在闭馆后半小时内离场。
- 3) 所有超时布、撤展均需收取费用，如参展商或其搭建商需要延长时间布、撤展，请联系大会指定主场搭建服务商。

四、参展须知

一、请认真阅读本《参展手册》，特别是消防和施工安全，并留意各项工作的时间安排务必按时递交有关资料。

二、参展商报到时一定要交清各项费用，由参展商指定的现场负责人持参展报道表及本企业本人名片，报到登记。

三、**特装展商**务必在展前**30天**确定搭建商，并通知搭建商于**2025年12月01日**前向大会主场承建商报图。如参展商或其委托之搭建商未能在截止日期前提交展台设计图纸，**2025年12月01日**后申请征收**50%服务费**，现场申请将收取**100%服务费**。

四、**特装展位限高**：为了本次大会的整体协调及美观，所有特装展位标准高度统一为**4.4米**（不允许低于**4.4米**或高出**4.4米**，若有地台的展位也必须保证整体高底**4.4米**），不得搭建双层展台，搭建要求都必须得到组委会和展馆的批准。

五、**搭建期间注意事项**，展位地毯必须使用阻燃地毯（难燃型**B1级**或以上），进馆搭建必须佩戴**安全帽**（请提前自己准备），攀登作业必须携带扣紧**安全带**。

六、会展中心、组委会及消防人员检查安全与消防时，如发现有安全隐患，任何单位不得以任何理由拒绝整改，否则会展中心有权做停电及查封该展位的处理，待展商及施工单位保证做整改后给予送电及解封。

七、“易拉宝”“X展架”广告仅限于本展位内摆放，超出范围将全部没收不予归还且不予通知。如有其它广告需要的参展企业请于**2025年12月01日**前与组委会联系。

八、参展商在公共区域派发资料、举牌游行等阻塞通道的宣传行为，将被视为不遵守主办单位参展条例，不听劝阻者按违反公共治安处理。

九、展品、参展人员及特装装修工人的保险由参展单位负责，组委会对参展商、参观者及个人物品等风险概不承担经济或法律责任。强烈建议参展商和施工单位为工作人员购买意外伤害险。

十、展览期间参展商不得以任何理由中途撤展，展品放行条将于**2025年12月28日13:00**后到大会主场服务处领取。

为了大家的安全请一定配合展馆及组委会的各项规定，听从展馆及组委会的指挥，遇到问题积极配合，谢谢各位的支持。

五、展览服务部分

一、证件办理

（一）展商领证

时间与地点：**12月25日（09:30-16:30）** 参展商到**上海跨国采购会展中心一楼前厅组委会报道处**现场报道领取相关证件和材料。

注意事项：各参展商负责人在现场应确保联系的畅通，以免耽误您的参展事宜。

（二）搭建商领证

时间与地点：**12月25日（8:30-16:30）** 搭建商到**上海跨国采购会展中心一楼主场服务台处提交相关资料领取押金单到南广场制证中心**办理搭建施工证，根据展览馆最新规定与要求，布、撤展期间的施工证一律实行实名制登记，具体办理流程、所需材料及所涉费用烦请与主场搭建商联系。

（三）证件管理

- 1、证件一经制作，不予更换。所有证件请自觉置于明显位置，配合检验人员检查，不得转借、转卖、涂改。
- 2、各参展单位须严格按证件发放原则，申办证件。
- 3、组委会发放的各类证件将实名登记，只限于参展工作人员及相关人员使用，不得转借、倒卖。如证件发生遗失问题，参展商第一时间告知组委会，补办相关证件。

二、光地展位

1、特装管理费：**45元/平方米/展期**

2、特装押金由施工单位支付：

20000元/展期，展位施工及清洁押金（**100 m²及以下**）；

30000元/展期，展位施工及清洁押金（**100 m²~200 m²**）

待展会结束，特装摊位撤除，并将所有材料及垃圾清理后，由各展馆的馆长签署服务订单后至主场搭建服务商处盖章，押金于展会结束后**30个工作日**开始清退。

3、货车进馆及施工证办理：货车车证和施工证件统一到南广场制证中心办理；

卸货车辆须知

卸货车辆凭施工证/展商证以及车牌号
办理卸货车辆通行证&卡

进入卸货区前将通行证至于明显位置
并刷卡进入卸货区

卸货后立即驶离卸货区并在出口处刷卡
至制证中心退押金

使用说明

- 一车一证，与磁卡配套使用，工本费50元，
- 本证提供2小时免费卸货时间，超时按30元/小时收取滞留管理费
- 仅限1次进、出，卸完货需立即驶离，不允许无故滞留，否则不退押金
- 只针对上海跨国采购会展中心指定货运通道卸货使用，进口：普陀区云岭东路235号货车入口
- 本证及磁卡不得转让、转借或私自涂改，否则不退押金
- 本证用于指定的展览会、会议或活动，只能在有效期内使用
- 本证及磁卡应放置在驾驶室挡风玻璃右下方的醒目处，并自觉接受场馆工作人员的验证和管理
- 自办理日起10个工作日内办理退押金手续，退押金需携带本证及磁卡，两者缺一不退押金，退证窗口：普陀区光复西路2739号上海跨国采购会展中心户外广场制证中心（即办证窗口）

上海跨国采购会展中心

搭建商实名认证通知

即日起，上海跨国采购会展中心正式实行实名制登记，所有入场搭建的公司、人员均需在入场前办理实名手续，请各相关单位带好材料前往上海市普陀区光复西路 2739 号上海跨国采购会展中心南广场制证中心办理(工作日 9:00-11:30,13:00-17:00)，制证中心电话:021-52683607。

实名登记	办理人	办理材料 (所有复印件必须清晰且加盖公章，身份证复印件需正反面)	有效期
公司实名	不限	1、营业执照副本原件及复印件; 2、各类资质证书原件及复印件; 3、法人身份证复印件; 4、《公司认证委托书》(附件1); 5、《施工安全承诺书》(附件2); 6、办理人身份证原件及复印件;	自办理日起一年
指定安全负责人实名	安全负责人本人	1、《指定安全负责人证明》(附件3); 2、本人身份证原件及复印件; (注，每家公司可指定多名安全负责人，但均需本人到场办理)	与公司实名认证有效期一致
其他个人施工证	指定安全负责人	1、身份证原件; 2、特种作业证原件或复印件;	单个展期内

上海跨国采购会展中心

2023年1月

4、电源箱接驳费：

项目	内容规格		金额（元）	备注
电箱	展览 8 小时供电（展期内）			
	15A/380V	三相用电（<8kw）	1950 元	24 小时用电，在左侧报价上加收 100%服务费，
	30A/380V	三相用电（<16kw）	2350 元	
	60A/380V	三相用电（<32kw）	3800 元	
	100A/380V	三相用电（<50kw）	5800 元	
	200A/380V	三相用电（<60kw）	8000 元	

注：所有电力设备电源的安装、布线和撤除都必须由展览馆相关部门完成。

5、消电监接驳费：

三相电源 电气火灾监控箱费	三相 16A 380V 空气开关箱	750.00 / 展期
	三相 32A 380V 空气开关箱	800.00 / 展期
	三相 63A 380V 空气开关箱	950.00 / 展期
	三相 100A 380V 空气开关箱	1050.00 / 展期
	三相 150A 380V 空气开关箱	1220.00 / 展期
	三相 200A 380V 空气开关箱	1490.00 / 展期

备注：展馆提供展台一级电箱及电气火灾监测箱的接驳，电气火灾监测箱以下接驳由搭建商自行完成。主办单位申请的一级电箱须匹配相应规格的电气火灾监测箱。

6、布、撤展延时服务费：服务项目申请时间价格（元）计费标准

17:00 后加班服务	17:00-22:00	2000 元/小时/展位	2 小时起申请，不足 2 小时按 2 小时计算
	22:00 至次日 08: 00	3500 元/小时/展位	

备注：延时服务必须由参展商或施工单位统一向主场搭建商提出申请，于当天 15:00 前提出申请，超过加收 50%费用，由参展商或施工单位自行承担后果；

7、审图服务费：

服务项目	收费展位	价格（元）	
特装展位审图费	每个展位须统一收取	500 元/展位	所有特装展位必须统一 4.4 米高度（包含地台）

三、现场服务

(一) **网络服务**：展会期间若需要有线网络，请至会展中心展馆现场缴费办理。详表如下：

网络通信服务	1M	5M	需要服务申请于 2025年12月01日 前报给主场搭建商并交纳服务费， 12月01日 之后加收 50%服务费 ，现场申请加收 100%加急费 ，开展不再受理。
费用（元/展期）	5000 元	10000 元	

(二) **现场租赁服务**：租赁服务、展具租赁、展位申请用电等服务可于布展期间在展馆现场缴费办理，如需提前预订展具可电话、传真至主场搭建服务商办理展具租赁。请联系主场搭建商：上海文吉展览服务有限公司，**李令彬 15026696413**

六、展馆交通信息

1、交通信息

上海跨国采购会展中心位于长风生态商务区中江路最南端，傍绿面水，交通便捷；距离市中心人民广场 10.6 公里，毗邻内环线、中环线及虹桥机场；轨道交通 2、13 号线及十几条公交线路环绕周边。

2、机场乘坐地铁至场馆基本线路：

距离虹桥机场 1 号航站楼 8.8 公里、2 号航站楼 12.6 公里，浦东国际机场 52 公里，

1、虹桥机场：地铁 2 号线（2 号航站楼—威宁路站）

2、浦东国际机场：地铁 2 号线（浦东国际机场—威宁路站）

2 号线威宁路站 4 号口出来右转上威宁路桥，过河后即下楼梯沿光复西路向东步行 400 米即到。

3、火车站：距离虹桥高铁站 13 公里、距离上海火车站 9.1 公里。

1、虹桥高铁站：地铁 2 号线（虹桥火车站—威宁路站）

2、上海火车站：

1) 地铁 1 号线：上海火车站—人民广场站（换乘地铁 2 号线）—地铁 2 号线（威宁路）

2) 地铁 3 号线：上海火车站—中山公园（换乘地铁 2 号线）—地铁 2 号线（威宁路）

3) 地铁 4 号线：上海火车站—中山公园（换乘地铁 2 号线）—地铁 2 号线（威宁路）

4、公交：众多线路可达市中心及交通枢纽

云岭东路：44、551、757 等；大渡河路：944、长征 2 路等；

古北路：316、54、944、757、长征 2 等；

天山西路：71、72、74、141、311、808、241、825、829、856、941、944 等。



七、展览期间管理规定

一、展览货品等进出馆管理规定

所有进、出馆的物品均接受安全检查。布展期间和开展期间展品只进不出，需出馆的物品，须持有组委会的《物品出门单》，须经组委会现场工作人员签字后才能出馆。

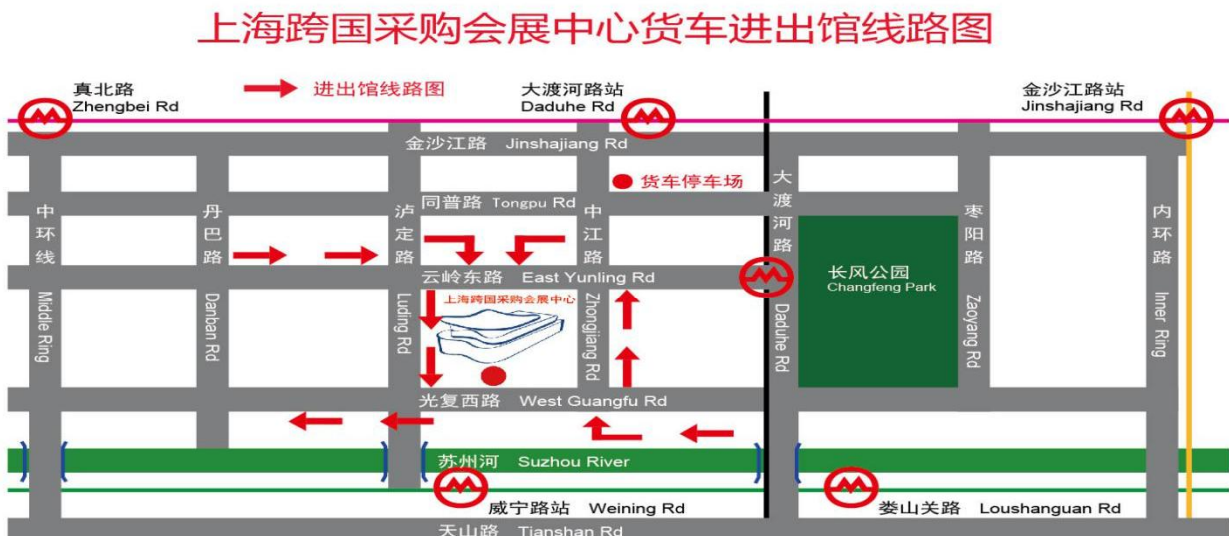
布、撤展及展览期间，参展单位应有专人看管展位，保证展品安全。组委会不对参展单位（个人）的展品和物品安全做出保证。

二、展馆示意图及货车进出路线

（一）展馆示意图



（二）货车进出口馆线路图



备注：所有进馆货车卸货不能停放超过两小时，货车都是由云岭东路235号进，从光复西路2739出。

三、参展条款及条件

（一）搭建事项：展台搭建自行设计、搭建展台的参展单位，如有额外对设计、搭建展台的服务要求，可与大会搭建商联系，寻求帮助。大会搭建商及参展单位的搭建商按规定需向展馆支付现场搭建管理费（详情请参阅“参展商手册”）；如参展单位超时使用租赁场地，需向组委会支付超时使用展馆的费用。

自行搭建展台的参展单位，其展台设计理念必须受展馆结构之限制，在得到组委会的认可后，方可实行；展台搭建不得有破坏展馆任何一处之情况发生；如有类似破坏，由参展单位负责赔偿。

（二）参展责任：

1) 参展单位不得转让、转租展台，也不得将任何展品置于展馆外非展览区域。因展品耽搁或损坏展馆任何部分，参展单位应负责及赔偿所分配展台范围外的任何区域，展台所使用的灯光及音响不得影响相邻展台或整个展会。参展单位的宣传品内容应当合法，且应当通过展会专门机构或人员在展会地点统一派发或刊物统一分发。

2) 参展单位的展品、展品包装与标示必须合法。参展单位对展品、展品包装与标示的瑕疵（包括物权、知识产权是否合法）负有全部的责任，对于因展品、展品包装与标示涉嫌侵权发生纠纷的，当事人可申请组委会协调处理，如协调不成，当事人应当通过有关行政、司法途径解决。

3) 在任何情况下，参展单位均应对自己的参展行为（包括但不限于展品、宣传、搭建展台等）负全部责任及享有全部权益；组委会虽依本条款的规定对参展单位有权进行监督管理，但无论组委会是否进行了监督管理及进行了怎样的监督管理，组委会均不承担任何责任，由参展单位自行承担全部责任。如组委会因参展单位的参展行为被执法机关或司法机关判定而承担任何责任或遭受任何损失，组委会均有权向参展单位追偿，参展单位应予全部赔偿。

（三）展品运输：

1) 参展单位应对其展品至展馆的运输及费用负责。在将展品运至展馆前，参展单位需自行安排展品的储藏或货仓，并必须得到组委会的许可。

2) 参展单位应及时向组委会提交展品名称及数额。参展单位在展会期间应备齐有关主体资格合法、展品来源合法、享有知识产权的证明文件及有关认证等文件以备查验。

（四）安全保险：安全与保险组委会、托管人、公司职员、其服务人员或代理人均不负责参展单位、其服务人员、代理人、订约人或被邀请人士在展览期间的安全；亦不对参展单位、其服务人员、代理人、订约人或被邀请人士以外公众带入展览会的任何展品、物品或其他。

任何种类的财产负责。参展单位应确保已办理充分的保险，包括但不限于对财物、展品或任何种类物品投保综合险；制订公众责任公约和做好全面投保工作，以防止在任何情况下因火灾、水灾、偷窃、以外事故或任何其他原因造成的任何损失和破坏，及防止参展单位、其服务人员、代理人或订约人或被邀请人士对展馆任何部分造成的损害，参展单位应确保不使组委会在由于任何人（包括公共成员或组委会的工作人员、代理人或订约人）的任何损失或伤害或由于参展单位、其服务人员、代理人或订约人或被邀请人士的任何行为或过失造成的财物损失、而以任何方式受到所有的费用、索赔、要求和花销方面的损害。如组委会提出要求，参展单位应向组委会提供参展商已进行充分投保的证明。

参展单位必须确保已为其他工作人员和临时工作人员、其服务人员、代理人及订约人办理第三者保险。

保险期应从参展单位或其任何服务人员、代理人及订约人首次进入展览场地始直至撤离展览场地并且将其所有展品和财物全部撤走为止。

组委会在任何情况下不对妨碍搭建、安装、完成、改动或拆除展台与通道、摆放或撤除展品的任何限制或条件负有责任，亦不对展览厅业主或其他第三方在提供任何服务失约负责。

（五）法律法规：法制与法规参展单位必须无条件服从现有法规、条例及规章制度，或当地政府、公众权威人士、展馆负责人根据新情况将要制订的规章制度。如参展单位有任何违背，将被立即取消参展资格，追加责任。

（六）条款权利：解释、修改及补充条款为确保参展单位顺利参展，组委会有权因新情况产生而制订的辅助条款以补充参展条款及条件”，修改、补充条款也为本参展申请表的有效组成部分。组委会保留“参展条款及条件”的最终解释权。违反“参展条款及条件”参展单位如有违反“参展条款及条件”或制订的辅助条款中的任何内容，则视情节轻重，组委会将给予取消展位、适度罚款、不予支付赔偿费及不予退回参展押金等措施。

（七）其他因素：不可抗力组委会有责任尽力推进本展会的顺利完成，组委会如果在其无法控制的任何情况下（包括但不限于自然灾害，或战争、暴乱骚乱、示威等重大社会事件、或政府方面的限制与禁止，或场馆提供的变故等等），全部或部分未履行本合同所规定的义务、或对所有或任何展览规则和条款进行任何修改或变动、取消展览或部分时间开放，则组委会将不须对参展单位负任何责任。

四、布展须知

（一）布展注意事项

- 1) 参展商在交齐相关费用的情况下，凭组委会与参展商签订的展位合同及公司名片到展馆参展商报到处领取参展证及相关资料。
- 2) 参展商需严格按照展馆的要求做好布展的各项准备工作。
- 3) 展馆提倡“绿色搭建”概念，建议使用环保可循环使用的搭建材料，布展现场禁止大面积刷灰、油漆。
所有展位搭建高度统一高度 4.4 米（含地台展位）。
- 4) 展品以静态展示为主，如有用油机械等展品需进行现场演示，必须在开展前向场馆经营部门申请，同意后方可实行；布展及开展期间需接受场馆设备技术保障部门的检查与管理。
- 5) 所有展位的开口面都不可以封板，以防遮挡其他展位的视线（开口面是指没有与其他展会相连的面）；所有特装展位高出与之相连展位的部分，需做好美化处理，以免影响其他展商特装效果。如未按照要求执行的，主场搭建商扣除其展位的所有施工押金作为代美化处理费用。
- 6) 对于搭建两层展台的展商，两层展位搭建指引：搭建商必须取得国家权威机构对此展台作出的结构安全性证明。为确保展位消防安全，展位必须自行配置悬挂式 **6 公斤干粉灭火器**，**20 平方米配置一个**，**20-30 平方米配置两个**，如此类推。
- 7) 展厅内严禁污水直排，如机器用水，参展企业需自带水循环装置，否则不予提供。

8) 活动布置不得损坏或拆改展馆固定设施,不得在展馆门、窗、柱子及地面打钉或凿洞;不得在展厅内表面为涂料的墙壁、柱子及消防设施上悬挂或粘贴任何物品。

9) 遇紧急情况,服从展厅管理人员指挥。

五、展期须知

1) 请您随身佩戴好展览会工作证,工作证不得转让他人。在进入展馆时请主动出示证件。

2) 参展人员不得将自己的展位以任何理由出租或部分转租,不得展出或出售与本次展会不相关的物品。如发现上述现象,展会组委会将联合治安管理部门没收全部物品,并对该展位参展商按规定进行处罚。

3) 馆内严禁吸烟,吸烟请到馆外吸烟区。禁止使用和存放易燃、易爆物品。

4) 赠品、宣传资料的派发限于本展位内,超出范围将全部没收。

5) 参展商请勿在展览会上零售展品,如发现上述现象,由此引起的工商、税收等责任由参展商自负。

6) “易拉宝”广告仅限于本展位内摆放,超出范围将全部没收不予归还,且不予通知。广告需求请提前联系。

7) 展览会参展单位不得以任何理由中途撤展,否则组织机构将向参展单位收取本展位的参展保证金的作为处罚罚金。

8) 就餐请到餐饮区,不要在展台内就餐、酗酒,以保持展台的清洁。不需要的杂物请放到垃圾筒内或在清场时放到过道上。对超出本展位的展品摆放,严重阻碍通道的展品将全数没收且不予归还。

9) 展览会期间参展商如对展馆结构或设施造成损坏,展览中心有权向责任人追究赔偿责任,并扣押设备不允许撤场,待事件解决后才能撤场。

10) 展会组委会要求参展产品不得出现知识产权纠纷,若有此类现象出现,责任由展商自负,或诉讼法律解决,对未报案而擅自与涉嫌侵权方进行交涉而影响展览会秩序的人员,组委会有权禁止其进入展馆。

11) 请妥善保管好展品及个人财物,尤其是现金、手机、摄像机、照相机、笔记本电脑等贵重物品。如发现物品被盗或有可疑情况,请您速到本馆内保卫处或向馆内之保安人员报案。

六、撤展注意事项

1) **12月28日 16:00-22:00**为撤展时间,在规定时间内未将垃圾清理干净的展位将扣除相应的施工保证金。

2) 参展商可在**12月28日 13:00**时后到现场承办单位服务处领取《展品放行条》,不能提早领取。所有展品必须凭《展品放行条》经门卫验核后方可放行。

3) 领取放行条时需要报上放行货物的数量和物件名称,请在领取之前点算清楚。

4) 撤展期间,各参展商需专人在展位内看守贵重物品、展品或装修材料并负责指挥拆卸工作。拆卸工作范围不能越出本展位的区域,避免堵塞通道而影响大会的撤展进程,切勿把墙身推往相邻的展位,以免发生安全事故。

A1		展具展架租赁表（视需填回）				
（标准、特装展位） 截止时间 2025年02月28日		请在 2025年02月28日 前将租赁费用汇入主场搭建商账户。				
		主场搭建商：上海宁都展览有限公司 联系人：李令彬 15026696413				
编号	项目	规格	单位	单价（元）	数量	金额
01	咨询台	100*50*80cm	张	200		
02	洽谈方桌	72*72*72cm	张	200		
03	玻璃圆桌	R40*H80cm	张	260		
04	折叠椅		张	50		
05	铝椅		张	80		
06	低玻璃柜	100*50*100cm	个	280		
07	层板	100*30cm	个	50		
08	地柜	100*50*80cm	个	150		
09	高低柜	100*50*40/80cm	个	280		
10	平台	100*50*50cm	个	150		
11	绿色植物	50—100cm	个	150		
12	网片	150*100cm	个	80		
13	射灯	100W	只	100		
14	日光灯	40W	只	100		
15	金卤灯	150W	只	150		
16	插座	10A/500W	只	100		
17	电箱	6-30A/380V	个	350		
18	等离子电视	42寸	个	800		
19	饮水机	含每天一桶水	个	450		
20	杂志架		个	350		
21	地毯	300g 阻燃	m ²	20		
22	灭火器	4KG（收押金 100 元/个）	个	80		
23	安全帽	收押金 50 元/顶	顶	30		
24	小推车	押金：200	1 小时	50		
合计金额		人民币 万 仟 佰 拾元整	¥			
汇款	开户名：上海文吉展览服务有限公司					
	开户银行：					
	账户：					

特别提醒：1.上述报价不包含接驳费用，已含电费。

2.订购额外家具及电器，必须于 2025年12月18日 前申请；2025年12月18日 日后提交的订单将加收 50%服务费；现场申请将加收 100%服务费。

3、截止日期后，所有取消的预定，将不予退。

5、展具展架租赁图样

			
1) 咨询台 100*50*80cm	2) 洽谈方桌 72*72*72cm	3) 圆桌 R40*H80cm	4) 折叠椅 张
			
5) 铝椅 张	6) 低玻璃柜 100*50*100cm	7) 层板 100*30cm	8) 地柜 100*50*80cm
			
9) 高低柜 100*50*40/80cm	10) 平台 100*50*50cm	11) 绿色植物 50—100cm	12) 网片 150*100cm
			
13) 射灯 100W	14) 日光灯 40W	15) 金卤灯 150W	16) 插座 10A/500W
			
17) 电箱 6-30A/380V	18) 等离子电视 42寸	19) 饮水机 个	20) 杂志架 260x250x1200cm

6、展位结构及特装展位规定

- 1) 特装展位是指组委会提供空地,参展商根据本企业的形象及展品特点对空地进行特殊设计和装修的展位。
- 2) 特装展位的搭建单层限高为 **4.4 米**。如展位搭建超高,经现场消防部门查处,一切责任和后果由特装搭建商/参展单位自负。展馆内展位尺寸图上标有消防门的必须预留出口。
- 3) 特装展位的施工人员要佩戴安全帽,持证上岗(筹展证、撤展证、电工证等),施工单位电工必须持有上岗证件操作用电施工;严格按照展会相关要求按图施工,接受展馆方和主场搭建商的监督管理。禁止施工单位乱建、乱拆展位,所有特装布展展位的设计与布展,其垂直正投影不得超出预留空地的范围。
- 4) 所有装修材料均应采用不燃或难燃材料(每个施工单位需自备消防灭火器材放置于展位内);所有的装修材料都必须符合国家相关标准。展馆内不得使用草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板(万通板)、可燃地毯、布料、木板等物品作装修用料。已经制定成品或半成品的构件,因特殊原因未使用难燃材料,在进场前应向主场搭建商申报,经批准后可按每平方米涂 0.5 公斤防火漆进行处理。经展馆方验收合格后方可安装。
- 5) 展位吊顶为了不影响自动喷淋装置的使用,原则上必须保证展位上方结构处于开放状态。如果展位天花结构的封顶面积不超过 30%,仍视为开放状态。超过 30%的封顶面积将要依照上海市公安消防局有关规定,加装临时自动喷淋系统和烟感报警系统。加装以上系统应当提前 15 天向展馆提出申请,经展馆认可的专业设计和施工单位完成。
- 6) 根据消防管理条例规定,参展商必须按 50 m²/个的标准自行配备 4kgABC 型干粉灭火器。展位跨度超过 6 米的必须有支撑点,否则消防安全检查不予通过。
- 7) 加装玻璃搭建展位结构部分只可使用安全性高的玻璃(如钢化玻璃、夹胶玻璃)。承重玻璃、活动玻璃门窗扇和单块面积大于 2 平方米的玻璃必须钢化处理,承重装饰玻璃其厚度不得小于 10mm。其他装饰性用途、非结构承力部分的普通玻璃需保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须加工处理或加装保护装置,避免伤及人员。玻璃围护墙面必须在正常视力范围内予以明显标示。
- 8) 展馆主体建筑及其配套设施不得损坏、污染或以其他方式(如钻孔、钉钉子、上螺丝、喷漆等)破坏展馆主体建筑及其配套设施。展位搭建以及展品摆放均应在规定的展位面积内完成,不得靠、压、拉、挂展馆墙体、天花和各种专用设施设备。不允许在展厅内吊挂结构性承重物。
- 9) 展馆地面展位搭建时不允许在展厅内地面上使用钉子、打桩等固定物件。不允许使用油脂、油漆、胶类等不易清除的装饰材料。
- 10) 搭建用梯高度 2 米以上,不可使用木梯,高空作业施工人员必须配置安全帽,携带扣紧安全带。
- 11) 展位有柱体结构必须留出开口,不能封闭柱体。
- 12) 展示机械设备(含有空压机)须严格遵守展馆相关消防规定,增设灭火器,同时不得外接空压机,确保展会安全。

13) 音量控制: 各参展单位的音响设备音量必须控制在 50 分贝以内, 其他机械噪声不得超过 70 分贝, 不得影响周围展位洽谈。如经展馆及主场搭建商核实超出分贝者, 经通知后仍不整改, 将进行展位断电处理, 所造成的音响设备、器材、人员流失等损失由参展单位自行承担, 与展馆、主场搭建商、组委会无任何责任。

7、特装展位搭建的其他规定

- 1) 相邻两个参展商须互相协商做好围板背面的处理工作。
- 2) 所有参展商展位搭建需使用自己的围板, 而不能用相邻参展商的围板, 如围板挡住或直接影响其他参展商展位, 组委会有权要求更换或加以装饰。
- 3) 凡进入展馆的施工必须佩戴安全帽, 在 2 米以上高度作业时系安全带。
- 4) 展台搭建结构中背板裸露的部分必须进行封闭处理。
- 5) 严禁在展馆内明火作业。

8、特装展位布置与搭建

(一)特装图纸的报审流程

- 1) 申报时间: 所有特装布展单位, 请于 **2025 年 12 月 01 日** 前将特装布展相关设计图纸资料报送至主场搭建商, 因不按时申报而延误布展, 责任自负。
 - 2) 施工单位资质认证审核要求 (须知) 特装承建单位资质认证制度。特装承建单位必须具备资质条件, 并需在展会开展前由展商统一向大会提交相关资质证明材料, 确定资质后方可通过 (未通过资质认证的特装承建单位, 主场搭建商可不接受报图申请)。
 - 3) **须提交的图纸和资料:**
 - a、展台设计图 (左中右三面效果图)、立体效果图、平面图、正侧立面图 (盖公章);
 - b、展台材质图 (包括详细尺寸和使用材料的说明) (盖公章);
 - c、配电系统图 (注明总功率、总开关额定电流值、总开关电压 (220V/380V)、注明必须配置的漏电保护器 (不大于 30mA) 和断路保护器的规格、型号) (盖公章);
 - d、配电平面图 (注明展位的总配电箱位置、灯具的种类、功率和安装位置) (盖公章);
- 表格 1、《特装展位装修申请》 (在承诺栏目上参展单位、施工单位双方加盖公章);
- 表格 2、《特装展位搭建委托书》 (参展单位、施工单位双方加盖公章);
- 表格 3、《特装展位施工安全责任书》 (盖公章);
- 表格 4、《特装展位安全用电责任承诺书》 (参展单位、施工单位双方加盖公章);
- e、特种作业人员需提供专业资质证明 (电工证) (盖公章);
 - f、施工单位营业执照副本复印件 (盖公章);
 - g、购买保险凭证。

4) 报图须知:

a、先进行网络报图预审，将表格 1《特装展位装修申请》填定完整后用 **A4 规格**，作扫描图片（**JPG 格式**）整理好上传上海宁都展览有限公司至审图组邮箱（1564384943@qq.com）进行预审，要求图表清晰；请一并缴清进馆所有项目的电箱费、管理费和各项押金等费用，截止日期（**2025 年 12 月 01 日**）以款项到账号为准，超过截止时间，将收取延时服务费，**2025 年 12 月 01 日后办理报图手续将加收 50%服务费，现场办理报图手续将加收 100%服务费**）。

5) 保险说明：

a、购买保险的目的：为了使参展商和搭建商更好更顺利地参展和进行施工作业，为了确保施工现场工人及工人以外的第三者的人身安全，以及保障展览会展位搭建安全等，故要求必须购买展览会责任保险。同时，请在申报材料时提交已购买的展览责任险及第三者责任险购买凭证复印件备案；在领取施工证件时，将原件交由主场搭建商查验。未提供购买保险凭证的搭建商，将不派发施工证，并禁止进场施工。

6) 注意事项：

- a、所有特装展位不论面积大小必须申报图纸，未经申报或预审不合格的展位，大会将强行拆除清理，所需费用和损失均由参展单位与施工单位承担；
- b、特装承建单位对所有已通过审批确定的报审图纸，不得随意更改；如确需更改的，须经主场搭建商预审。对擅自更改的，大会有权不予供电或相关展会服务，并给予警告或处罚；
- c、特装承建单位施工须严格按图进行施工，不得超出施工许可规定范围作业，并接受大会管理人员的监督和检查。若发现违规施工，管理人员可口头警告直至取消其施工资格，由此导致的一切后果由承建单位负责；
- d、所有特装图纸经主场搭建商初审后送上海市消防局进行审核，审核通过后方可施工。对审核未通过的图纸，将通知参展单位修改方案，直至审核通过为止。
- e、施工现场，所有施工单位必须服从大会主场搭建商的统一管理，严格实施施工操作规程和用电安全条例，确保施工安全；对现场不服从管理的施工工作人员，大会主场搭建商有权做出相应处罚措施。

7) 重点提示：

※所有布展单位对已通过审批确认报审方案，一律不能自行更改，如需更改必须经主场搭建商审批同意，对自行更改方案的布展单位，将不予供电，并依据场馆管理规定给予相关处理。

（二）特装用电申报要求

1) 申请受理程序：

- a、提出申请：请根据展位用电功率，如实提交配电系统图（注明总功率、总开关额定电流值、总开关电压（220V/380V）、注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格、型号）（盖公章）；并于 **2025 年 12 月 01 日** 前回传至上海文吉展览服务有限公司；
- b、缴纳费用：请于 **2025 年 12 月 01 日** 前汇至大会主场搭建商上海文吉展览服务有限公司；
- 2) 出于用电安全考虑，展馆的电箱由展馆方电工负责安装到展位，电箱开关（展位内）的接电工作由展商自行负责，并由展馆方电工监管。展馆提供电箱仅作为电源延长，不可替代参展商自备总控制电箱。参展商必须根据展位用电情况自备配有经有关部门检验合格的空气断路器和漏电保护器的用电总控制箱，方可供电。
- 3) 已安装电箱的安全管理工作自交付使用时起至撤展退电箱押金时止由施工单位负责，期间如该电箱发生损坏，所有责任由施工单位承担，视损坏情况扣除相应的押金。
- 4) 申报用电时应做好以下主要事项：
- a、按符合三相用电分布平衡的原则，设计和分配展区展位用电负荷。三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，应设开关分级保护。单相非机械动力用电负荷大于 16A 电流的，必须采用三相电源设计；
- b、申报用电量时应考虑展位（展区）实际用电负荷的最大容量及安全容量，保证电气线路、电气设备不过载、不发热，确保安全可靠运行；
- c、应注明用电性质，内容包括：用电等级、普通照明用电、机械动力用电、变频设备、可控硅控制设备、舞台灯的调光设备、扩音设备用电、需要 24 小时连续供电的设备、对用电有特殊要求的设备、参展方认为须特别保障的重要或贵重设备等。上述各类设备设施用电不能混用，应设计独立回路供电。重要场合和重要设备用电，应自行设计一主一备双回路供电；
- d、展位总控制电箱应设置在安全、明显、方便操作和检查的位置，严禁把展馆方配送的电源箱直接当作展位用电总控制电箱使用；
- e、展览用电申报内容应真实。因申报不实导致展览期间出现用电故障所引起的任何损失，由参展方自行负责，并承担由此给第三方造成的一切损失；
- f、申报用电以展位负荷总开关额定电流值进行申报，参展方应根据负荷功率设计相匹配的展位负荷开关；
- g、未按规定时间内进行用电申报而造成延误进馆施工的损失，由参展方和搭建商自行负责；
- h、未经申报、未通过审批的展位，展馆方不予供电，所造成的损失由参展方和搭建商自行负责；
- i、经展馆方审核用电不合格的展位，参展方必须积极配合修改，直至达到要求。因修改而延误所造成的一切损失，由参展方自行负责。

表格 1、特装展位施工申请表

截止日期：2025 年 12 月 01 日

展览名称：**2025 上海国际男士生活方式博览会**

展位号：_____.

展位资料：

展位面积：_____ × _____ = _____平方米，展位最高度：_____米

参展商资料：

参展商公司：_____

参展商负责人：_____ 联系电话：_____.

搭建商资料：

承建单位：_____.

搭建商负责人：_____ 联系电话：_____.

手机号：_____ 邮箱：_____

搭建商负责人签字：

公章：

表格 2、特装展位搭建委托书

截止日期：2025 年 12 月 01 日

兹有(展会名称)：**2025 上海国际男士生活方式博览会**

参展单位：_____

展位号为_____

搭建面积为_____m²，

现委托（搭建商名称）：_____为我公司特装展位搭建商，并且证明：

（一）该搭建商经考察审核合格后，确认为本特装展位唯一指定搭建商，具有搭建资格；

（二）该搭建商已同本企业签订相关搭建合同，确保本特装展位的安全施工及正常运行；

（1）我公司已明确主场搭建商及组委会施工管理相关细则，并通知我公司委托的搭建商在现场确保施工安全；

（2）我公司配合会展中心及组委会，对搭建商及特装展位施工安全进行监督，如违反主场搭建商及组委会施工管理相关细则，主场搭建商及组委会有权对责任方进行处罚，并追究责任方相关法律责任。

委托单位（盖章）：

搭建商（盖章）：

负责人签字：

负责人签字：

联系方式：

联系方式：

日期：

日期：

表格 3、展位搭建安全承诺书

截止日期：2025 年 12 月 01 日

此表于治安、消防报审时送保卫处消防科。

参展商：		搭建商：	
负责人：		负责人：	
手 机：		手 机：	
特装展位总面积：	m ²		
展位施工安全管理人员名单：			
安全管理员姓名	责任区域（展位号）	手机	身份证号码
参展商承诺	<p>我单位承诺，我们将督促设计和承建单位严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准和《展馆消防安全规定》的要求进行设计和施工，如有违反，愿承担连带责任。</p> <p>负责人签名：_____（单位盖章） 日期：_____</p>		
搭建商承诺	<p>我单位承诺，严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范、标准和《展馆安全管理规定》的要求进行设计和施工。确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对所承建展区因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员伤亡或财产损失，负有不可推卸的责任，并承担由此而引起的相关责任。本单位承诺接受主场搭建商及展览会有关部门的监督管理，切实落实安全保障措施和整改措施，及时消除隐患，确保安全。</p> <p>每个电箱需要配备一个木结构放电罩。</p> <p>负责人签名：_____（单位盖章）日期：_____</p>		

表格 4、特装展位安全用电责任承诺书

截止日期：2025 年 12 月 01 日

为配合展馆方做好大会展位安全用电管理工作，明确责任、规范管理、确保安全，营造安全可靠的展览环境，根据《展馆安全用电管理规定》

（以下简称《规定》），本单位（参展商名称）_____作为本次大会（展位号：）的使用单位，与该展位施工搭建商_____（搭建商名称）

特此承诺：

- 一、严格遵守《规定》，对筹撤展及开展期间因电气违章安装或违章用电所引起的一切后果负直接责任；承担相应的经济和法律法律责任；**不得擅自挪动及改变电箱位置，所有用电需要专业电工人员操作。**
- 二、指定专人负责本展位在展览筹撤展及开展期间的用电安全保障，做好筹撤展及展出期间的现场值班维护，及时消除用电安全隐患，确保展位安全。
- 三、服从主场搭建商及展馆方有关部门的监督管理，切实落实用电安全和整改的措施。

如发现参展商或搭建商违规行为，主场搭建有权利做出处罚，情节严重者扣除押金。

本承诺书一式两份，展馆方执一份、主场搭建商执一份，自签字并加盖公章之日起生效。本承诺书是特装申报的必要附件。

参展商（公章）：

搭建商（公章）：

法定代表人或安全责任人

法定代表人或安全责任人

（签名）：

（签名）：

现场安全责任人或现场电工：

现场安全责任人或现场电工：

联系电话：

联系电话：

日期：

日期：

年 月 日

年 月 日